Centro Tecnológico de Entrenamiento y Capacitación

Marketing en Redes Sociales

El curso de ***Marketing en Redes Sociales*** nos permite definir e implementar estrategias de marketing on-line. Este curso de capacitación es dictado en nuestras oficinas en Quito en nuestras modalidades regular o abierta, personalizado, y corporativo. Además para el resto de Ecuador esta disponible en nuestra modalidad virtual. .

Objetivo

Al terminar el proceso de capacitación el participante tendrá el nuevo alcance de las redes sociales y marketing digital, identificar y estudiar las estrategias, y aplicar una estrategia adecuada para su negocio en redes sociales.

¿A quién está destinado?

A cualquier persona que requiera posicionar su negocio, empresa o marca a través de las redes sociales.

Conocimientos previos

Manejo solvente del computador e internet.

www.cetececuador.com

Dirección:
Av. Atahualpa Oe2-48 y Hernando de la Cruz (Sector UTE) - Edificio CETEC

Contacto:
(02)2433-940 / 3317-406
0958868001 / 0982315897

Correo electrónico:
info@cetececuador.com

Contenido

1. Aspectos fundamentales para el Plan de Marketing Online

1.1. La cuarta P del Marketing Online.
1.2. Presencia en internet
1.3. Herramientas principales.
1.4. Diferencia entre SEO - SEM
1.5. Otras formas de publicidad online: Banners, Text Ads, Pop Ups.
1.6. ¿Es necesario pautar en Internet?
1.7. Participación en Redes de Afiliados.

2. Social Media

2.1. ¿Qué son las Redes Sociales? Origen.
2.2. Principales redes sociales de uso: Facebook, X, Instagram, Youtube, Tik Tok, LinkedIn, Tik Tok
2.3. Elegir las redes sociales acordes a nuestra estrategia de Marketing Online.
2.4. Presencia profesional en las redes sociales.
2.5. Estrategias de seguimiento de nuestras redes
2.6. Valoración de seguidores en nuestras redes
2.7. ¿Cómo calcular el valor de tu marca en redes?
2.9. Personas vs. Empresas
2.10. ¿Qué lenguaje se debe utilizar en las redes sociales?
2.11. Selección de palabras clave para enlaces.
2.12. ¿Cómo conseguir Fans, Seguidores, Amigos y Contactos?
2.13. Optimización de las redes sociales.
2.14. Integración con acciones OnPage y Offline
2.15. Generación de sinergia con el sitio web.
2.16. Generación de participación con los usuarios.

3. Facebook / Meta:

3.1. Generación práctica de una Fan Page Profesional
3.2. Colocación de contenidos
3.3. Interpretación de Meta Business
3.4. Principales terminologías de uso frecuente
3.5. Cómo insertar aplicación

4. X – (Ex – Twitter)

4.1. Generación de una cuenta de X,
4.2. Personalizar la cuenta
4.3. Crear listas, objetivo del trabajo de listas
4.4. Hashtag: cómo crearlo, cómo utilizarlo
4.5. Principales terminologías de uso frecuente

5. Youtube

5.1. Generación de un canal de Youtube
5.2. Personalización para la empresa
5.3. Cargar videos y definir sus características

6. Instagram

6.1. Generación de un perfil
6.2. Manejo de contenidos
6.3. Storytelling
6.4. ADS

7. WhatsApp Businees

7.1. Creación de Perfil
7.2. Creación de Catalogo
7.3. Respuestas automáticas
7.4. Estrategias

8. Tik Tok

8.1. Creación de Cuenta Empresarial
8.2. Comó y qué posterar en tik tok

9. Google Ads

9.1. Perfil
9.2. Creación de ads
9.3. Normas de publicidad
9.4. Estrategias
9.5. Google Analytics

9. Tendencias del Marketing Digital

9.1. ¿Cómo generar contenidos?
9.2. Importancia de la viralidad de contenidos.
9.3. El modelo proactivo del Marketing Online.
9.4. Apuntando a las recomendaciones.
9.5. Últimos avances en Marketing Digital.