



CETEC

Centro Tecnológico de Entrenamiento y Capacitación

Community Manager

En este curso aprenderás los conceptos de **community manager**, comunicación digital, así como el manejo de las redes sociales con orientación empresarial. Este curso de capacitación es dictado en nuestras oficinas en Quito en nuestras modalidades regular o abierta, personalizado, y corporativo. Además para el resto de Ecuador esta disponible en nuestra modalidad virtual.



Objetivo

Al finalizar el proceso de capacitación el participante contará con herramientas de comunicación digital, manejo de redes sociales, manejo de tendencias en línea, además podrá construir una estrategia de marketing digital para su empresa o negocio.



¿A quién está destinado?

A profesionales y el marketing que deseen ampliar conocimientos sobre los fundamentos de comunicación digital y conocer cómo gestionar adecuadamente la presencia de sus marcas en línea.

Conocimientos previos

Manejo solvente del computador e internet.

www.cetececuador.com



Dirección:
Av. Atahualpa Oe2-48 y Hernando de la Cruz (Sector UTE) - Edificio CETEC



Contacto:
(02)2433-940 / 3317-406
0958868001 / 0982315897



Correo electrónico:
info@cetececuador.com



Contenido

1. Introducción: internet y las nuevas formas de comunicación

- 1.1. De la web 1.0 a la Web Semántica.
- 1.2. Influencia de Internet como medio de comunicación, relaciones y modelos de negocio.
- 1.3. Nuevo consumidor
- 1.4. Efectos contraproducentes en redes.

2. Social media

- 2.1. ¿Qué son las Redes Sociales? Origen. Principales redes sociales de uso : Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube
- 2.2. Elegir las redes sociales acordes a nuestra estrategia de Marketing Online.
- 2.3. Presencia profesional en las redes sociales.
- 2.4. ¿Cómo hacer el seguimiento de nuestra empresa en las redes sociales?
- 2.5. ¿Cómo capacitar un equipo para que gestione las redes sociales?
- 2.6. ¿Cuánto vale un Fan de nuestra empresa?
- 2.7. ¿Cómo calcular el valor de tu marca en Facebook?
- 2.8. Personas vs. Empresas
- 2.9. ¿Qué lenguaje se debe utilizar en las redes sociales?
- 2.10. Selección de palabras clave para enlaces.
- 2.11. ¿Cómo conseguir Fans, Seguidores, Amigos y Contactos?
- 2.12. Optimización de las redes sociales. Integración con acciones OnPage y Offline
- 2.13. Generación de sinergia con el sitio web. Generación de participación con los usuarios.

3. Redes sociales y comunidades virtuales

3.1. Facebook:

- Generación práctica de una Fan Page Profesional
- Colocación de contenidos
- Interpretación de Facebook Insight - estadísticas
- Principales terminologías de uso frecuente
- Cómo insertar aplicación
- Comunicar que estoy en Facebook

3.2. Twitter

- Generación de una cuenta de Twitter, empezando a twittear
- Personalizar la cuenta
- Crear listas, objetivo del trabajo de listas
- Hashtag: cómo crearlo, cómo utilizarlo
- Principales terminologías de uso frecuente

3.3. Youtube

- Generación de un canal de Youtube
- Personalización para la empresa
- Cargar videos y definir sus características
- Importancia de los títulos y las palabras claves en la configuración de un video en Youtube

3.4. LinkedIn

- Generación de un perfil de Empresa
- Tipo de contenido recomendado
- Trabajar la integración
- Interpretación de las estadísticas

4. Instagram

- 4.1. Generación de un perfil
- 4.2. Manejo de contenidos
- 4.3. Storytelling
- 4.4. ADS

5. WhatsApp Business

- 5.1. Configuración
- 5.2. Creación de Catalogo
- 5.3. Respuestas automáticas
- 5.4. Etiquetas

4. Gestión de marca. Branding digital

- Qué es una marca.
- Atributos y valores de marca.
- Reputación de marca.
- Monitorización de marca y competencia.
- Principales herramientas de monitorización.

5. Gestión de comunidades virtuales

- Cómo crear y animar una comunidad.

www.cetececuador.com



Dirección:
Av. Atahualpa Oe2-48 y Hernando de la Cruz (Sector UTE) - Edificio CETEC



Contacto:
(02)2433-940 / 3317-406
0958868001 / 0982315897



Correo electrónico:
info@cetececuador.com



Contenido

Factores clave en la gestión de comunidades virtuales.

Monetización de comunidades.

6. Gestión de contenidos

6.1. Creación de contenidos para entornos digitales.

6.2. Sindicación de contenidos:

7. Análisis

7.1. ¿Por qué medir?

7.2. Objetivos.

7.3. Métricas y herramientas.

7.4. Creación de cuadro de mando.

7.5. Aportación de valor.

8. Entorno legal

8.1. Repaso de la legislación aplicable sobre:

Propiedad industrial.

Propiedad intelectual.

Datos personales.

Dominios.

9. Plan de social media

9.1. Qué es un plan de social media.

9.2. Perfiles profesionales en social media

9.3. Pasos básicos para la elaboración del plan de social media.

10. Diseño e implementación de acciones

10.1. Definición de objetivos.

10.2. Alineación con el plan estratégico de social media.

10.3. Elección de plataformas.

10.4. Diseño e implementación de acciones.

10.5. Análisis de resultados y medidas correctivas

11. Community manager

11.1. Funciones propias del community manager.

11.2. Sus habilidades sociales y actitudes.

www.cetececuador.com



Dirección:

Av. Atahualpa Oe2-48 y Hernando de la Cruz (Sector UTE) - Edificio CETEC



Contacto:

(02)2433-940 / 3317-406
0958868001 / 0982315897



Correo electrónico:

info@cetececuador.com